

## **En primera línea de mar en las islas de Cerdeña y Sicilia**

### **HOTEL INVESTMENT PARTNERS ADQUIERE SEIS HOTELES EN ITALIA**

- HIP continúa su expansión internacional. La compañía acaba de firmar un acuerdo estratégico con Resort by the Sea de la familia Mangia (anteriormente conocido como Aeroviaggi), uno de los principales propietarios y operadores de resorts de Italia.
- Ambas empresas han creado una *joint-venture* con el objetivo de reposicionar los hoteles, más de 1.900 habitaciones en ubicaciones premium, para lo que invertirán alrededor de 85 millones de euros.
- Con casi 50 años de experiencia en el sector hotelero, la familia Mangia es un socio fuerte y muy bien posicionado para la entrada en el mercado turístico italiano.

**Barcelona, Palermo, 17 de diciembre de 2021**– Hotel Investment Partners (HIP), la compañía de inversión hotelera de Blackstone y primer propietario de hoteles del sur de Europa, ha anunciado hoy su primera inversión en Italia. La compañía ha firmado un acuerdo estratégico con Mangia's Resort by the Sea, propietario y operador líder de hoteles resort en el país transalpino, para la compra y reposicionamiento de seis hoteles en primera línea de playa en las islas de Cerdeña y Sicilia, dos de los destinos turísticos más consolidados del arco mediterráneo.

La cartera incluye tres hoteles en Cerdeña: Cala Blu, Marmorata y Agrustos, y tres en Sicilia: Brucoli, Constanza y Pollina. En total, más de 1.900 habitaciones en ubicaciones premium, primera línea de playa, en las que se invertirán alrededor de 85 millones de euros para su conceptualización y reposicionamiento en el segmento superior de lujo. La familia Mangia permanecerá como operador y accionista.

**Marcello Mangia, presidente del Grupo Mangia** comentó: "Me siento orgulloso y honrado de anunciar esta *joint-venture* con un socio tan prestigioso como HIP. Aeroviaggi, recientemente rebautizado como Mangia's, Resort by the Sea, mantendrá su estrategia sustentando una participación significativa en la *joint-venture* y ocupándose de la gestión de todos los activos de la cartera. Este acuerdo es un paso fundamental para la consecución de los ambiciosos objetivos de crecimiento de nuestro grupo, orientados a reposicionar los activos en el segmento de ocio de alta gama, con un fuerte enfoque en la sostenibilidad, la digitalización y un concepto innovador de lujo asequible."

“Esta compra consolida el liderazgo de HIP en el sur de Europa. Continuamos avanzado en nuestro plan estratégico de crecimiento, contamos ya con activos en España, Grecia y Portugal, países que son sinónimo de un turismo de calidad. Contar con un socio estratégico como la familia Mangia, con casi cincuenta años de experiencia en el sector, es clave para seguir creciendo en Italia y llevar a cabo el reposicionamiento de los activos”, ha comentado **Alejandro Hernández-Puértolas, fundador y CEO de HIP.**

### **Acerca de HIP**

HIP fue fundada en 2015 por Alejandro Hernández-Puértolas y Banco Sabadell y posteriormente adquirida por The Blackstone Group en 2017. Mediante compras posteriores, el porfolio ha crecido hasta los 65 hoteles que suman 19.345 llaves distribuidas entre España, Grecia y Portugal. Ahora, tras su entrada en Italia suma 71 hoteles y 21.241 habitaciones. Actualmente, HIP cuenta con un equipo de alrededor de 100 profesionales especializados en prospección, ejecución, renovación y reposicionamiento de hoteles bien ubicados, pero con poca capitalización. El equipo trabaja en colaboración con varios operadores hoteleros como Ritz-Carlton, Barceló, AMR Resorts by Hyatt, Hilton, Ledra y Marriott con el objetivo de mejorar la gestión del hotel y la experiencia los viajeros durante su estancia. HIP invertirá más de 600 millones de euros en su actual cartera de complejos turísticos.

### **Acerca de Mangia's**

Aeroviaggi, recientemente rebautizado como Mangia's, Resort by the Sea, es una de las diez mejores marcas hoteleras de Italia, reconocida con el premio Booking Traveller Review Awards 2021. El grupo cuenta con trece exclusivos resorts situados en las mejores ubicaciones costeras de Sicilia y Cerdeña, donde recibe más de un millón de clientes, nacionales e internacionales, al año. La excelencia en el servicio *made in Italy* es una de las señas de identidad de la compañía.