

El hotel, antiguo Pax Barracuda, es propiedad de Hotel Investment Partners (HIP) y está gestionado con la marca Dreams- de Apple Leisure Group®

**DREAMS CALVIÁ RESORT&SPA INICIA TEMPORADA
TRAS UNA INVERSION CERCANA A LOS VEINTISIETE MILLONES DE EUROS**

- **Tras su renovación el hotel ha conseguido la certificación de sostenibilidad BREEAM, con calificación “very good”. Se trata del sello de sostenibilidad de referencia internacional en el ámbito de la edificabilidad**
- **Ubicado en una de las zonas de mayor afluencia turística de las Baleares, a solo cien metros del mar, cuenta con 4 estrellas y 391 habitaciones**
- **El plan de inversión y reposicionamiento llevados a cabo por HIP y la operación de una marca de AMR Collection® configuran un hotel singular con una oferta disruptiva para Magalluf**

Barcelona, Madrid, 23 de mayo de 2022.- El próximo mes de mayo inicia temporada el recientemente reformado **Dreams Calviá Resort&Spa**. Un hotel de cuatro estrellas, propiedad de Hotel Investment Partners (HIP), la compañía de inversión hotelera de Blackstone y primer propietario de hoteles del sur de Europa. Tras su renovación, el hotel estará operado con una marca de AMR Collection®, gestora hotelera de Apple Leisure Group® (ALG), parte de Hyatt. Dreams Calviá Resort&Spa ha conseguido la calificación “very good” del sello de sostenibilidad BREEAM, el certificado de referencia internacional en el ámbito de la edificabilidad.

Con cuatro estrellas y ubicado a tan solo cien metros del mar Mediterráneo, el objetivo de HIP en la transformación de este hotel era generar una oferta disruptiva e innovadora para la zona de Magalluf, una de las de mayor afluencia turística de Baleares. Para ello se ha llevado a cabo una completa renovación de las instalaciones que supuso una inversión cercana a los veintisiete millones de euros. Un reposicionamiento que ha supuesto la construcción de dos nuevos edificios, uno de veintidós habitaciones donde se ubican las habitaciones premium y otro de dieciocho. Además, se han renovado totalmente las instalaciones existentes de forma que el nuevo hotel cuenta con 391 habitaciones, alguna menos que antes de la reforma ya que, se ha aumentado la oferta de junior suite y suite considerablemente con la construcción de los dos nuevos edificios.

El nuevo Dreams Calviá ha contado para el diseño de las habitaciones y zonas comunes con el reconocido interiorista Jaime Beriostain. Con una fuerte apuesta por el entretenimiento y el bienestar, dispone de zona wellness, gimnasio, club infantil, cuatro piscinas (una de ellas para niños), camas balinesas, varias terrazas, solarium y zona reservada solo para adultos. Para que la experiencia sea completa se han incorporado nuevos conceptos gastronómicos, que van desde del buffet todo incluido hasta restaurantes a la carta o plazas abiertas donde es posible disfrutar de cocina en vivo con una propuesta amplia y variada. Dos restaurantes buffet, cuatro a la carta con oferta culinaria mallorquina e internacional, dos snacks y un food market configuran una propuesta de calidad y experiencias para el cliente, perfecta para unas vacaciones en familia o en pareja. El hotel cuenta además con servicios exclusivos para los clientes del Preferred Club.

HIP ha llevado a cabo una transformación integral, tanto del concepto como de la oferta, para una experiencia disruptiva en la zona, destinada a un cliente "life style". Así, se han adaptado las instalaciones y aumentado la calidad del servicio para alinearlos con los estándares de la marca Dreams Resorts & Spas AMR™ Collection. La estrategia de HIP para activos como este, con tamaño y ubicación privilegiada, pasa por la creación de valor a través de un plan de inversión y gestión que permite el reposicionamiento del hotel, lo que repercute positivamente en el destino, objetivo compartido con ALG.

Acerca de HIP

HIP fue fundada en 2015 por Alejandro Hernández-Puértolas y Banco Sabadell y posteriormente adquirida por The Blackstone Group en 2017. Mediante compras posteriores, el porfolio ha crecido hasta los 71 hoteles que suman 21.241 llaves distribuidas entre España, Grecia, Italia y Portugal. Actualmente, HIP cuenta con un equipo de alrededor de 100 profesionales especializados en prospección, ejecución, renovación y reposicionamiento de hoteles bien ubicados, pero con poca capitalización. El equipo trabaja en colaboración con varios operadores hoteleros como Ritz-Carlton, Barceló, AMR Resorts by Hyatt, Hilton, Ledra y Marriott con el objetivo de mejorar la gestión del hotel y la experiencia los viajeros durante su estancia. HIP invertirá más de 600 millones de euros en su actual cartera de complejos turísticos.

Acerca de Apple Leisure Group®

Apple Leisure Group® (ALG), parte de Hyatt (Hyatt.com) es un grupo norteamericano líder en gestión de marcas hoteleras y viajes de placer con un modelo de negocios único que da servicio a viajeros y destinos en todo el mundo. ALG se enfoca en ofrecer valor excepcional a clientes y sólido rendimiento a propietarios y socios al aprovechar estratégicamente nuestra cartera de marcas para maximizar la rentabilidad de AMResorts LP, o una o más de sus compañías filiales, que juntas ofrecen servicios de ventas, marketing y gestión de marcas hoteleras, bajo la masterbrand AMR™ Collection, poseedora de una cartera de reconocidas marcas de lujo de Cinco y Cuatro estrellas, que incluyen Secrets® Resorts & Spas, Dreams® Resorts & Spas, Breathless® Resorts & Spas, Zoëtry® Wellness & Spa Resorts, Vivid Hotels & Resorts, Alua® Hotels & Resorts y Sunscape® Resorts & Spas (esé atento a los detalles de cómo y cuando las propiedades de AMR™ Collection participarán en World of Hyatt, el programa de lealtad de Hyatt); ; ALGVacations®, uno de los mayores vendedores de paquetes vacacionales y vuelos chárter en los EE. UU. para viajar a México y el Caribe, a través de sus reconocidas marcas: Apple Vacations®, Funjet Vacations®, Travel Impressions®, CheapCaribbean.com®, BeachBound®, Blue Sky Tours®, Southwest Vacations® y United Vacations®; el exclusivo programa de membresías, Unlimited Vacation Club®; los mejores servicios en destinos son proporcionados por Amstar DMC; y el proveedor de innovadoras soluciones tecnológicas Trisept Solutions®, que conecta a más de 88.000 agentes de viajes con los principales proveedores de viajes. Para saber más sobre nuestra ventaja competitiva, visite www.algdesarrollo.com

Acerca de AMR™ Collection

Como parte de la cartera de marcas de Hyatt ([hyatt.com](https://www.hyatt.com)), AMR™ Collection es una de las mayores colecciones de resorts todo incluido de lujo en América, España y Grecia e incluye siete marcas de resorts y hoteles diseñadas para celebrar cada momento de cada estilo y etapa de la vida, incluye a Secrets® Resorts & Spas, Dreams® Resorts & Spas, Breathless Resorts & Spas®, Zoëtry® Wellness & Spa Resorts, Vivid Hotels & Resorts®, Alua Hotels & Resorts®, y Sunscape® Resorts & Spas. Manténgase atento a los detalles sobre cómo y cuándo los hoteles de AMR™ Collection participarán en el programa de lealtad World of Hyatt de Hyatt. Las marcas de AMR™ Collection elevan continuamente el concepto todo incluido a un nuevo nivel de lujo con sus exclusivos programas Endless Privileges®, Unlimited-Luxury® y Unlimited-Fun®. Ubicadas en México, Jamaica, Curazao, República Dominicana, Costa Rica, Panamá, San Martín, Santa Lucía, España y Grecia, los cerca de 100 hoteles de la reconocida AMR™ Collection ofrecen a sus huéspedes habitaciones de primera calidad, ubicaciones excepcionales y amenidades de primer nivel. Conozca las marcas de AMR™ Collection aquí: Secrets® Resorts & Spas, Dreams® Resorts & Spas, Breathless Resorts & Spas®, Zoëtry® Wellness & Spa Resorts, Vivid Hotels & Resorts®, Alua Hotels & Resorts® y Sunscape® Resorts & Spas. Encontrará imágenes, logotipos y material informativo sobre las marcas y propiedades de AMR™ Collection en amrmediasite.com.

Para más información:

HIP

Beatriz Ferrín

beatriz@dedalocomunicacion.com

Apple Leisure Group

Alejandra Elorza y Lourdes Carmona

(+34) 661 159 283 | (+34) 667 684 419

a.elorza@romanrm.com | l.carmona@romanrm.com