

El hotel, propiedad de Hotel Investments Partners (HIP) y gestionado por Barceló Group, ha sido completamente renovado

APERTURA DEL BARCELÓ AGUAMARINA (MALLORCA) TRAS UNA INVERSION DE 20,5 MILLONES DE €

- **Ubicado en primera línea de playa, en Cala Ferrera (Mallorca), la remodelación realizada ha abierto el hotel al mar permitiendo disfrutar de unas vistas únicas**
- **Se trata de un proyecto de reposicionamiento integral del hotel que ha pasado de tres a cuatro estrellas. Dispone de 417 habitaciones totalmente renovadas, algunas de ellas de categoría superior con terraza y vistas al mar**
- **También se han transformado las zonas comunes existentes y creado nuevos espacios como la espectacular piscina para adultos en primera línea de playa. Además, se ha ampliado y renovado la oferta gastronómica**

Barcelona, Madrid 16 de junio de 2022.- El Barceló Aguamarina (antiguo Ponent Playa) acaba de abrir sus puertas tras la renovación integral de todas sus instalaciones, que ha supuesto una inversión de alrededor de 20,5 millones de euros. El hotel, propiedad de Hotel Investment Partners (HIP), la compañía de inversión hotelera de Blackstone y primer propietario de hoteles del sur de Europa, disfruta de una ubicación privilegiada en primera línea de playa en Cala Ferrera, en el municipio de Felanitx (Mallorca).

Dada su ubicación estratégica, el proceso de transformación del Barceló Aguamarina se ha realizado de forma que el hotel se abra al Mediterráneo y la mayor parte de sus instalaciones dispongan de vistas al mar. Así, tras la inversión realizada por HIP, el hotel ha subido de categoría, pasando de tres a cuatro estrellas. La inversión se ha destinado a reformar las 417 amplias y luminosas habitaciones totalmente equipadas, algunas de ellas de categoría superior (deluxe, suites, junior suites...) con terrazas para disfrutar de la impresionante panorámica.

Se trata de la reforma más completa llevada a cabo en el establecimiento desde que fuera inaugurado en 1974. El hotel, con acceso directo a Cala Ferrera, tiene dos piscinas, una de ellas de nueva creación ubicada en primera línea de mar que permite disfrutar de espectaculares vistas. Para que la experiencia sea completa se ha dotado al hotel de nuevas zonas deportivas y de entretenimiento, además de ampliar y mejorar la oferta de restauración. La propuesta gastronómica del Barceló Aguamarina incluye restaurante buffet y a la carta, con una variada oferta de platos representativos de la cocina mediterránea e internacional. El hotel dispone también de pool bar y sport bar.

El Barceló Aguamarina reabre tras la renovación integral de todas sus instalaciones y zonas comunes, además de la ampliación y mejora de la oferta gastronómica y de ocio. Todo ello convierte a este hotel, gestionado por Barceló, y único por lo privilegiado de su situación, en el lugar ideal para unas vacaciones en pareja o en familia, disfrutando de un destino como Mallorca, que ofrece experiencias inigualables.

Hotel Investment Partners (HIP), está fuertemente comprometida con la generación de valor para los destinos en los que opera mediante la inversión y reposicionamiento de sus activos hoteleros. Un reposicionamiento en el que la conceptualización juega un papel fundamental, por lo que la elección de partners estratégicos, como Barceló Hotel Group, es clave por su experiencia y el conocimiento del mercado.

Acerca de HIP

HIP fue fundada en 2015 por Alejandro Hernández-Puértolas y Banco Sabadell y posteriormente adquirida por The Blackstone Group en 2017. Mediante compras posteriores, el porfolio ha crecido hasta los 71 hoteles que suman 21.241 llaves distribuidas entre España, Grecia, Italia y Portugal. Actualmente, HIP cuenta con un equipo de alrededor de 100 profesionales especializados en prospección, ejecución, renovación y reposicionamiento de hoteles bien ubicados, pero con poca capitalización. El equipo trabaja en colaboración con varios operadores hoteleros como Ritz-Carlton, Barceló, AMR Resorts by Hyatt, Hilton, Ledra y Marriott con el objetivo de mejorar la gestión del hotel y la experiencia los viajeros durante su estancia. HIP invertirá más de 600 millones de euros en su actual cartera de complejos turísticos.

Acerca de Barceló Hotel Group

Barceló Hotel Group, la división hotelera del Grupo Barceló, es la 2ª cadena de España y una de las 30 más grandes del mundo en número de habitaciones, y ha sido reconocida como la 'Mejor compañía gestora del mundo' en la última edición de los World Travel Awards, considerados los Oscars del turismo. Actualmente cuenta con más de 270 hoteles urbanos y vacacionales de 4 y 5 estrellas, y más de 60.000 habitaciones, distribuidos en 24 países y comercializados bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. También forma parte del grupo Crestline Hotels & Resorts, una compañía hotelera independiente con 130 establecimientos en EEUU. Para más información: www.barcelo.com