

El hotel es propiedad de Hotel Investment Partners y está operado por Barceló Hotel Group

Apertura del Hotel Barceló Tenerife tras una inversión de 8,6 millones de euros

- Un hotel de 5 estrellas situado en primera línea de mar junto a la Reserva Ambiental de San Blas
- Dispone de 331 habitaciones completamente reformadas, 59 de las cuales tienen categoría Royal Level
- Un reposicionamiento en el que se ha buscado la renovación de las instalaciones y los servicios en conexión con el entorno paisajístico

Barcelona, 18 de julio de 2022.- Hotel Investment Partners (HIP), la compañía de inversión hotelera de Blackstone y primer propietario de hoteles del sur de Europa, y Barceló Hotel Group han anunciado hoy la reapertura del hotel Barceló Tenerife tras una inversión de 8,6 millones de euros para su reposicionamiento. El hotel se encuentra al sur de la isla, en primera línea de mar junto a la Reserva Ambiental de San Blas, una ubicación privilegiada que ha marcado todo el proceso de transformación de forma que el establecimiento se integre en el entorno.

El nuevo Barceló Tenerife con categoría 5 estrellas dispone de 331 habitaciones con terraza, completamente renovadas y muy diáfanas. Tras la reforma, 59 habitaciones han pasado a categoría Royal Level con instalaciones y servicios exclusivos. Igualmente, se han remodelado las zonas comunes y se ha ampliado la oferta gastronómica con la creación de dos nuevos restaurantes a la carta y tres bares. El hotel, con acceso directo a la playa, cuenta con siete piscinas exteriores, una de ellas climatizada todo el año, rodeadas de jardines y fuentes de agua, un kids club, un centro wellness y un completo gimnasio. Barceló Tenerife es ideal para los

aficionados al deporte por su completa oferta de instalaciones deportivas. A destacar, la pista de tenis, el centro ciclista, el lago navegable en kayak y el fácil acceso a los dos campos de golf de 18 hoyos ubicados en los alrededores del hotel.

Después de su reposicionamiento la singularidad del Barceló Tenerife reside en la combinación de servicios e instalaciones exclusivas con el respeto por el patrimonio natural y cultural de la zona. La reforma se ha llevado a cabo bajo la inspiración de las formas y colores del entorno, de modo que el hotel se integra en el paisaje reduciendo el impacto ambiental.

Hotel Investment Partners (HIP), mantiene un fuerte compromiso inversor destinado a la consolidación y reposicionamiento de todos sus activos, generando valor para estos y repercutiendo en la experiencia del cliente y el destino.

Acerca de HIP

HIP fue fundada en 2015 por Alejandro Hernández-Puértolas y Banco Sabadell y posteriormente adquirida por The Blackstone Group en 2017. Mediante compras posteriores, el porfolio ha crecido hasta los 73 hoteles que suman 21.479 llaves distribuidas entre España, Grecia, Italia y Portugal. Actualmente, HIP cuenta con un equipo de alrededor de 100 profesionales especializados en prospección, ejecución, renovación y reposicionamiento de hoteles bien ubicados, pero con poca capitalización. El equipo trabaja en colaboración con varios operadores hoteleros como Ritz-Carlton, Barceló, AMR Resorts by Hyatt, Hilton, Ledra y Marriott con el objetivo de mejorar la gestión del hotel y la experiencia los viajeros durante su estancia. HIP invertirá más de 600 millones de euros en su actual cartera de complejos turísticos.

Acerca de Barceló Hotel Group

Barceló Hotel Group, la división hotelera del Grupo Barceló, es la 2ª cadena de España y una de las 30 más grandes del mundo en número de habitaciones, y ha sido reconocida como la 'Mejor compañía gestora del mundo' en la última edición de los World Travel Awards, considerados los Oscars del turismo. Actualmente cuenta con más de 270 hoteles urbanos y vacacionales de 4 y 5 estrellas, y más de 60.000 habitaciones, distribuidos en 24 países y comercializados bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. También forma parte del grupo Crestline Hotels & Resorts, una compañía hotelera independiente con 130 establecimientos en EEUU. Para más información: www.barcelo.com