

El resort, propiedad de Hotel Investments Partners (HIP), ha conseguido el certificado BREEAM con calificación “very good” para el Barceló Fuerteventura Mar

ABRE EL HOTEL BARCELÓ FUERTEVENTURA BEACH RESORT, TRAS UNA INVERSIÓN QUE SUPERA LOS 38 MILLONES DE EUROS

- Es el resort vacacional más grande (964 habitaciones, de las que 177 son Royal Level) y con la oferta más completa de Fuerteventura, en una ubicación privilegiada en primera línea de mar junto al monumento histórico del Castillo de San Buenaventura XVIII en La Caleta del Fuste
- Se trata de uno de los proyectos de mayor envergadura de HIP, que abordó el reposicionamiento de este activo, que ocupa una superficie de 150.000m², con el objetivo de generar una oferta que pusiera en valor su ubicación estratégica, a lo largo de la playa y con un puerto deportivo
- El resort, concebido conforme a criterios de sostenibilidad, cuenta con cuatro hoteles, un thalasso spa, siete piscinas, puerto deportivo, amplísima propuesta de entretenimiento, además de una completa oferta gastronómica en sus catorce bares y restaurantes
- Ha sido reconocido con el galardón *Spain's Leading Beach Resort 2022* en la última edición de los World Travel Awards celebrada recientemente

Barcelona, Madrid 10/10/2022.- Fuerteventura cuenta con un nuevo y moderno complejo vacacional en un enclave único en la playa de Caleta del Fuste: **Barceló Fuerteventura Beach Resort**. Es uno de los proyectos de reposicionamiento de mayor envergadura de los abordados por HIP, que ha enfocado la transformación de los 150.000m² que ocupa el resort (964 habitaciones) con el objetivo de poner en valor su privilegiada ubicación frente al mar, generando una oferta diferencial y de calidad. Una diferenciación que arranca con la conceptualización y distribución del espacio y de la oferta de servicios, y que ha supuesto una **inversión que supera los 38 millones de euros**. La Marina, a lo largo de la playa, actúa como un eje sobre el que giran los cuatro

hoteles que configuran el resort, cada uno con identidad propia: Barceló Fuerteventura Mar, Barceló Fuerteventura Castillo, Royal Level Adult Only y Royal Level Family Club.

Barceló Fuerteventura Beach Resort, que ha sido reconocido con el galardón *Spain's Leading Beach Resort 2022* en la última edición de los World Travel Awards celebrada recientemente, representa un nuevo enfoque del turismo vacacional que persigue ofrecer una experiencia completa, y al mismo tiempo única, para descubrir y disfrutar la esencia de Fuerteventura. Un total de 964 habitaciones completamente renovadas y diseñadas acorde a las necesidades de los diferentes tipos de cliente del resort. El juego de formas y volúmenes con edificaciones en altura, que se alternan con espaciosos bungalows y amplias zonas de jardines, contribuyen a resaltar el enclave privilegiado en el que se ubica el complejo.

Una de las grandes novedades del resort son los dos nuevos hoteles Royal Level, uno solo para adultos y otro especializado en familias. El **Royal Level Adults Only** cuenta con 129 suites completamente equipadas para una estancia exclusiva en pareja o con amigos. Un espacio creado para disfrutar de una experiencia premium dentro del resort con acceso exclusivo a un restaurante buffet, una piscina solo para adultos y un pool bar. Por otro lado, el **Royal Level Family Club** dispone de 48 amplias suites con dormitorio independiente para el máximo confort de las familias y una exclusiva propuesta de entretenimiento ideal para toda la familia.

Una variada oferta gastronómica en sus 14 restaurantes y bares, siete piscinas, zonas deportivas en primera línea de playa, gimnasio, gran teatro, minigolf, thalasso spa de 3.000m² (el más grande de la isla), un puerto deportivo y un centro comercial completan la oferta de ocio y entretenimiento, pensada tanto para familias como para adultos.

Apuesta por la sostenibilidad

El otro eje sobre el que ha pivotado la conceptualización y reposicionamiento llevado a cabo por HIP es la sostenibilidad. El primero de los cuatro hoteles que configuran el resort y que fue inaugurado el pasado mes de noviembre, el Barceló Fuerteventura Mar, ha conseguido el certificado BREEAM con calificación "very good". Igualmente, HIP ha instalado 204 paneles solares generando 160MWh anualmente, alrededor del 7% de la energía consumida.

Hotel Investment Partners (HIP), la compañía de inversión hotelera de Blackstone y primer propietario de hoteles del sur de Europa, está fuertemente comprometida con la

generación de valor para los destinos en los que opera mediante la inversión y reposicionamiento de sus activos hoteleros. Un reposicionamiento en el que la conceptualización juega un papel fundamental, por lo que la elección de partners estratégicos, como Barceló Hotel Group, es clave por su experiencia y el conocimiento del mercado.

Para más información:

HIP

Beatriz Ferrín

beatriz@dedalocomunicacion.com

Sobre Hotel Investment Partners (HIP)

HIP fue fundada en 2015 por Alejandro Hernández-Puértolas y Banco Sabadell para ser adquirida posteriormente por The Blackstone Group en 2017. Mediante adquisiciones posteriores, el portfolio ha crecido hasta los 66 hoteles que suman con 19.456 llaves distribuidas entre España, Grecia y Portugal. Actualmente, HIP es el tercer mayor inversor de hoteles en Europa, únicamente superado por Pandox y Covivio. HIP cuenta con un equipo dedicado de alrededor de 100 profesionales especializados en prospección, ejecución, renovación y reposicionamiento de hoteles con un capital deficiente. El equipo trabaja en colaboración con varios operadores hoteleros como Ritz-Carlton, Barcelo, AMR Resorts y Melia con el objetivo de mejorar la gestión del hotel y la experiencia los viajeros durante su estancia. HIP invertirá más de 500 millones de euros en su portfolio de resorts existente.

Acerca de Barceló Hotel Group

Barceló Hotel Group, la división hotelera del Grupo Barceló, es la 2ª cadena de España y una de las 30 más grandes del mundo en número de habitaciones, y ha sido reconocida como la 'Mejor compañía gestora del mundo' en la última edición de los World Travel Awards, considerados los Oscar del turismo. Actualmente cuenta con más de 278 hoteles urbanos y vacacionales de 4 y 5 estrellas, que suman más de 62.000 habitaciones, distribuidos en 25 países y comercializados bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. También forma parte del grupo Crestline Hotels & Resorts, una compañía hotelera independiente con 130 establecimientos en EE.UU. Para más información: www.barcelo.com