

La compañía amplía su presencia en algunos de los destinos internacionales Grecia, seis en Italia y dos en Portugal

HIP INCREMENTA SU PRESENCIA INTERNACIONAL CON SU PRIMER HOTEL EN CHIPRE

- **Olympic Lagoon Resorts Paphos, un resort de cinco estrellas y 276 habitaciones, ubicado en primera línea de playa (con bandera azul) en la región más exclusiva y demandada de Chipre.**
- **Se trata de un todo incluido con amplias habitaciones y extensas zonas comunes, ideales tanto para familias como para parejas, gracias a sus espacios exclusivos para adultos.**
- **El hotel dispone de seis piscinas, un espacio de entretenimiento con capacidad para 340 personas, spa y gimnasio, canchas de tenis y fútbol, además de clubes infantiles y juveniles. Ofrece además una amplia variedad de opciones de restauración, incluyendo seis restaurantes (cuatro a la carta) y cinco bares.**
- **Siguiendo con su estrategia de negocio HIP invertirá 17 millones de euros adicionales para la actualización y reposicionamiento del hotel. Líder en inversión hotelera en nuestro país, HIP ha destinado más de 800 millones de euros para la transformación y mejora de su actual cartera de resorts y hoteles turísticos**

Barcelona, 7 de enero de 2026.- Hotel Investment Partners (HIP), uno de los mayores propietarios de hoteles vacacionales del sur de Europa, perteneciente a los fondos gestionados por Blackstone y GIC, ha anunciado hoy la incorporación a su cartera de su primer hotel en Chipre, **Olympic Lagoon Resorts Paphos**, un resort de cinco estrellas ubicado en primera línea de playa en la región más exclusiva y demandada de Chipre. Paphos cuenta con 18 playas con bandera azul, un casco histórico y sitios arqueológicos declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Es, además, uno de los pocos destinos mediterráneos que opera todo el año, dada su ubicación al sur y su atractivo tanto para el turismo de playa como para el deportivo y de bienestar.

Olympic Lagoon Resorts Paphos

El hotel, situado en la mejor zona de Paphos, con acceso directo a una playa galardonada con Bandera Azul dispone de espaciosas habitaciones y amplias zonas comunes, ideales tanto para familias como para parejas, gracias a sus zonas exclusivas para adultos. El hotel cuenta con cinco piscinas exteriores y una cubierta, un espacio de entretenimiento con capacidad para 340 personas, spa y gimnasio, canchas de tenis y fútbol, además de clubes infantiles y juveniles. Ofrece además una amplia variedad de opciones de restauración, incluyendo seis restaurantes (cuatro a la carta) y cinco bares.

Los fondos gestionados por Blackstone han adquirido el hotel a Amathus y Kanika. Kanika, uno de los principales operadores del mercado chipriota con cinco resorts de primera clase en las regiones de Paphos y Ayia Napa (Famagusta). El acuerdo contempla que Kanika, que gestiona sus resorts bajo dos marcas distintas: “Olympic Lagoon Resorts”, hoteles todo incluido para familias y parejas y “MadeForTwo Hotels”, hoteles exclusivos solo para adultos, se mantenga como operador del Olympic Lagoon.

Siguiendo con su estrategia de negocio **HIP** invertirá 17 millones de euros adicionales para la actualización y reposicionamiento del hotel. El plan de CAPEX previsto incluye la renovación de las habitaciones y zonas comunes, Kanika ha venido realizando inversiones durante los últimos tres años para la mejora de los espacios y la oferta gastronómica. El hotel integrará la sostenibilidad como un elemento clave dentro de la estrategia de creación de valor. Durante la transformación del activo están previstas diversas medidas de eficiencia energética: la mejora del sistema HVAC, la optimización de los sistemas de medición y control energético y la incorporación de iluminación LED. Asimismo, el hotel prevé obtener la certificación internacional BREEAM para validar su compromiso con la sostenibilidad.

Chipre se ha consolidado como uno de los destinos mediterráneos con mayor desarrollo (cuatro millones de llegadas internacionales en 2024). HIP, presente en Grecia desde 2019, cuenta con hoteles en las islas de Creta y Rodas dos destinos cercanos a Chipre. Con esta nueva adquisición la compañía amplía su presencia en algunos de los destinos internacionales que mayor crecimiento turístico están registrando, sumando diez activos en Grecia, seis en Italia y dos en Portugal

HIP está fuertemente comprometida en la generación de valor para los destinos en los que opera mediante la inversión y reposicionamiento de sus activos hoteleros. Líder en inversión hotelera en nuestro país, HIP ha destinado más de 800 millones de euros para la transformación y mejora de su actual cartera de resorts y hoteles turísticos.

Acerca de HIP

HIP (Hotel Investment Partners), fundado en 2015, es uno de los mayores propietarios de hoteles vacacionales del sur de Europa. Hoy perteneciente a los fondos gestionados por Blackstone y GIC, posee actualmente una cartera de 71 hoteles que suman más de 22k llaves en España, Grecia, Italia y Portugal. HIP cuenta con un equipo de más de 100 profesionales especializados en prospección, ejecución, renovación y reposicionamiento hoteles bien ubicados, pero con poca capitalización. HIP colabora con operadores hoteleros internacionales como Ritz-Carlton, Barceló, AMR Resorts by Hyatt, Hilton, Ledra y Marriott para ofrecer la mejor experiencia a sus huéspedes.